

[www.see-industry.com](http://www.see-industry.com)

# South-East European **INDUSTRIAL** market

ИНДУСТРИАЛНОТО СПИСАНИЕ НА ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА



ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗДАНИЕТО **2017**

[www.see-industry.com](http://www.see-industry.com)

## SOUTH-EAST EUROPEAN INDUSTRIAL MARKET - (SEEIM) ИНДУСТРИАЛНОТО СПИСАНИЕ НА ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

South-East European Industrial Market е специализирано издание за индустриални продукти и инженеринг, предназначено за региона на Югоизточна Европа. Изданието излиза на английски език и се разпространява безплатно до специалисти от индустриалния бранш в България, Румъния, Сърбия, Черна гора, Македония, Босна и Херцеговина, Словения, Гърция, Турция и Албания. Тематичните области, които обхваща списанието, са:

- електроника
- системи за автоматизация
- измервателна техника
- електроапаратура
- промишлено осветление
- индустриални ОВК системи
- машиностроене
- хидравлика и пневматика
- механични системи
- екология и енергийна ефективност
- В и К
- инструменти, материали

### Технически данни

#### Печатно и електронно списание ([www.see-industry.com](http://www.see-industry.com))

- формат 224x320 mm
- луксозна хромово хартия
- тираж 15 000 - 18 000 броя
- HTML и pdf електронна версия
- интерактивни онлайн версии, оптимизирани за PC/MAC, планшети и смартфони
- е-юзлетър със съдържанието на броя

### Периодичност

**ЧЕТИРИ** броя годишно. Постоянен канал за онлайн браншова информация.



### Водещо редакционно съдържание

- технически статии и студии
- пазарни проучвания и анализи
- технически и технологични новини
- пазарни и браншови материали

### Целева читателска аудитория

#### По области на дейност:

#### Разпределение по държави:

Фирмено управление	39%	България	18%
Проектиране	4%	Хърватска	7%
Производство	5%	Гърция	8%
Снабдяване	4%	Македония	4%
Продажби и маркетинг	33%	Сърбия и Черна гора	9%
Оценка и контрол на качеството	1%	Словения	6%
Проучване и развойна дейност	3%	Румъния	13%
Инженерна поддръжка	6%	Турция	17%
Други	5%	Босна и Херцеговина	13%
		Албания	3%
		Други	2%

### Таргетирано безплатно разпространение

• регистрирани читатели на печатно издание *	18 000 броя
• регистрирани читатели на електронното издание *	34 000 специалисти
• обща регистрирана читателска аудитория *	37 000 специалисти
• посетители на месец **	31 000-34 000

\* По данни на проучване на читателската аудитория, септември 2016 г.

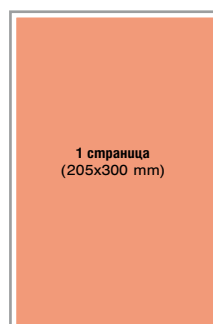
\*\* Данните са усреднени от Google Analytics към септември 2016 г.

# ЦЕНИ И ФОРМАТИ ЗА РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОТО ИЗДАНИЕ

## СТАНДАРТНИ ФОРМИ ЗА РЕКЛАМА

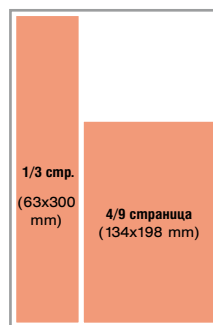
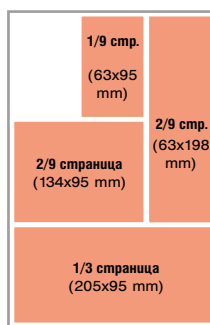
Страници	размери (mm)
1 стр. пълноцветна	205x300
1 стр. пълноцветна (на живо)	224x320
2/3 стр. пълноцветна	134x300 (205x198)
4/9 стр. пълноцветна	134x198
1/2 стр. пълноцветна	205x145 (98x300)
1/3 стр. пълноцветна	205x95 (63x300)
1/4 стр. пълноцветна	98x145 (205x67)
2/9 стр. пълноцветна	63x198 (134x95)
1/9 стр. пълноцветна	63x95

Корици	размери (mm)
II корица	224x320
III корица	224x320
IV корица	224x320
лого на I корица	50x26



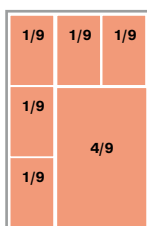
## ПЛАТЕНИ СТАТИИ И ПРОДУКТОВИ ПРЕДСТАВЯНИЯ

Страници	размери
1 стр.	макс. брой знаци 9000
1/2 стр.	макс. брой знаци 4500
1/3 стр.	макс. брой знаци 3000
1/9 стр.	макс. брой знаци 1000



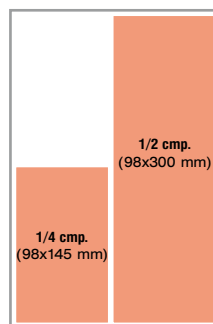
## КОМБИНИРАНА РЕКЛАМНА ФОРМА

4/9 стр. реклама (134x198 mm)  
+ 5 единични карета



\* Форматът на списанието е 224x320 mm след обрязване.  
При реклами "на живо" да се предвидят +5 mm по трите страни, по които се реже.

Погреждането на каретата става по реда на поръчване.



## ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ГОТОВИ ЗА ПУБЛИКУВАНЕ ФАЙЛОВЕ

- Рекламите, получени като готови за публикуване файлове са: Acrobat PDF файлове с качество за офсетов печат, EPS файлове, или качествени JPEG файлове, върху които не е необходимо да се извършват каквито и да било корекции преди експонация. Всички RGB и PMS цветове в тях трябва да са конвертирани в CMYK. При подаване на EPS и PDF файлове текстът трябва да е конвертиран в криви.
- При рекламите "на живо" да се предвидят по 5 mm допълнително от всяка страна, по която ще се реже, както и да не се разполагат смислово важни елементи на по-малко от 10 mm от всички краища на обрязания формат. За максимално цветово съответствие е необходимо предоставяне на цветна проба.
- За реклами, които не са получени като ГОТОВИ ЗА ПУБЛИКУВАНЕ ФАЙЛОВЕ, или ако са необходими корекции в тях, се прилага тарифата за изработка и корекция.